Produktportfölj 2018/2019

Konliga Kemisektionen KTH

genom: Kemisektionens Näringslivsutskott, KNUT

KEMISEKTIONENS
NÄRINGSLIVSUTSKOTT

INNEHÅLL

I den här produktportportföljen presenteras förslag på de event som Kemisektionen väldigt gärna arrangerar tillsammans med er. Förslagen kan självklart anpassas utefter era behov och önskemål, vilket även är något som vi uppmuntrar er att göra. Självklart hjälper vi gärna till med tips och idéer på hur eventen kan skräddarsys och anpassas utifrån era förutsättningar för att det ska bli så givande som möjligt för både er och för studenterna.

KEMISEKTIONEN

Kemisektionen grundades år 1910 och är en av KTHs äldsta sektioner. Vi består idag utav cirka 900 högskoleingenjörer och civilingenjörer inom kemi och bioteknik, och erbjuder även fem olika masterprogram för dessa.

- Civilingenjör: Teknisk Kemi 300 HP
- Civilingenjör: Bioteknik 300HP
- Högskoleingenjör: Kemiteknik 180 HP
- Masterprogram: Molekylär vetenskap och teknik
- Masterprogram: Makromolekylära material
- Masterprogram: Kemiteknik för energi och miljö
- Masterprogram: Medicinsk bioteknologi
- Masterprogram: Industriell och miljöinriktad bioteknik

KNUT

Kemisektionen arbetar aktivt för ett ökat samarbete mellan kemi- och bioteknikstudenter och näringsliv. KNUT strävar efter att skapa relationer mellan företag och studenterna på Kemisektionen, som är framtidens civilingenjörer och högskoleingenjörer inom kemi- och bioteknik. Kemisektionen ser gärna samarbeten under längre tider och erbjuder därför att skräddarsy ett avtal efter era önskemål.

ALLMÄNT

Kemisektionen tillhandahåller bord, stolar, projektor, projektorduk och eventpersonal på så sätt att vi hjälper er med logistiken. Vi hjälper gärna till med bokningen av lokaler på KTH och tillhandahåller även vår egen sektionslokal, Draget, med möjlighet att hålla event där. Vad gäller evenemanget BKW – Kemisektionens arbetsmarknadsdag tillsammans med de två andra sektionerna, Bergs (även kallad Materialdesign) och Energi och Miljö, hålls det i Nymble (kårhuset) och kan besökas av samtliga studenter på KTH.

EVENT

Arbetsmarknadsdagen BKW
BKW är kemis arbetsmarknadsdag (K) tillsammans med två andra sektioner: Materialdesign (B) och Energi och Miljö (W). Här får ni en perfekt möjlighet att synas och skapa en personlig kontakt med studenterna från de olika sektionerna. Ett heldagsevent anordnas centralt på Campus Valhallavägen den 19 februari 2019 med en mässa på dagen följt av en bankett på kvällen. Under mässan får företagsrepresentanter berätta om deras företag och dess verksamhet för studenterna. Mot kvällen ordnas ett event där möjligheter att möta studenterna under mer avslappnade former ges.

Pris: 15 000kr

I priset ingår:

- En monter på 2x3 meter med bord
- El och belysning till montern
- En studentvärd som assisterar innan, under och efter mässan
- Lunch åt företagsrepresentanter (upp till 4 stycken)
- Marknadsföring på sociala medier, hemsidor och affischer på Campus Valhallavägen
- Fika
- Tillgång till företagslounge
- Förvarings- och riggningsmöjligheter från och med kvällen innan mässdagen
- Plats på bankett för företagsrepresentanter (max 3 stycken)
- Ett kort framförande på scen under banketten

Ytterligare produktportfölj om BKW tillhandahålls vid intresse.

Lunchföreläsning
Ett mycket informativt och kontaktskapande evenemang som är populärt bland studenter på Kemisektionen. Det brukar gå till så att studenterna kommer till en föreläsningssal eller annan sal där de bjuds på lunch. Sedan startar presentationen oftast 12.15 och brukar pågå 45 minuter på Campus Valhallavägen. Det brukar vara det event som är lättast att få många av studenterna samlade på en plats samtidigt och är ett utmärkt tillfälle att ge en inblick i verksamheten, få studenter att känna till er och eran bransch. Efter föreläsningen finns det utrymme för frågestund och mingel. Vi hjälper till med marknadsföring, beställning och servering av mat.

Pris: 5 000 kr exklusive lokalhyra samt mat (ca 100kr/student)

Studiebesök
För att visa upp ert företag som arbetsplats är studiebesök uppskattat av studenterna. Här kan ni presentera hur er verksamhet fungerar och hur man kan arbeta som ingenjör i er bransch. Det brukar uppskattas om resan är betald. Vi hjälper till med information samt anmälan inför besöket.

Pris: Kan diskuteras utefter vad som erbjuds

Monter i sektionslokalen, Draget
Vi erbjuder att ni som företag kan placera er monter i vår sektionslokal Draget under överenskomna tider. Dock rekommenderas lunchen kl. 12-13 då flest studenter befinner sig i lokalen. Här kan ni stå och prata om er verksamhet. Detta brukar vara mer uppskattad om studenterna bjuds på fika. Vid montern kan ni som företag prata med studenterna om jobbmöjligheter, traineeprogram, sommarjobb, examensjobb etc.

Pris: 3 000 kr exklusive eventuell lokalhyra samt tilltugg

Kvällsevent
En kvällspub/mingel bokas i Kemis sektionslokal från och med kl. 18 på vardagarna. Där kommer ni ha möjlighet att presentera er verksamhet i form av föreläsning, gruppdiskussioner eller liknande. Vi hjälper till med marknadsföring. Om ni väljer att ha evenemanget på fredagar, då det anordnas pub, så sköts servering av mat och dryck av Kemis Klubbmästeri. Det finns även möjlighet till utökad pub där ni som företag står för fika, tilltugg eller liknande.

Pris: Kan diskuteras med oss samt vårt Klubbmästeri

Case-lösning
Här får ni chansen att under två timmar presentera ert företag och vad ni gör. Ni kan senare bygga upp ett case som studenterna ska lösa. Ni kan presentera ett problem som är relaterat till er verksamhet så studenterna verkligen får en inblick på vad som görs som ingenjör på ert företag.

Pris: 2 000 kr exklusive eventuell lokalhyra samt mat/tilltugg

MARKNADSFÖRING

Allmänt
Följande marknadsföringstjänster kan erbjudas. Vid annat samarbete (exempelvis lunchföreläsning, studiebesök etc.) är dessa redan inkluderade i priset.

Sociala medier
Vi delar information på KNUTs och sektionens Facebooksidor, samt på Kemisektionens hemsida www.kongligkemi.com

Pris: 500 kr

Affischering
Vi sätter upp affischer i sektionslokalen Draget. Där har studenterna möjlighet att se er affisch och få en inblick i er verksamhet.

Pris: 500 kr per vecka som affischen sitter uppe

Inspring
Effektiv metod att få ut information till studenter. Lämpar sig väl inför evenemang. Vi går in på rasten i en föreläsning och meddelar informationen till samtliga studenter som befinner sig på föreläsningen. Detta görs även lämpligast på ett fyndigt och spännande sätt, vilket vi gärna diskuterar med er.

Pris: 1 000 kr

Sponsring
Om ni har önskemål om att visa upp eller göra reklam för någon produkt som ni tillverkar kan detta exempelvis göras i samband med Kemisektionens olika event. Vänligen kontakta oss om detta är utav intresse.